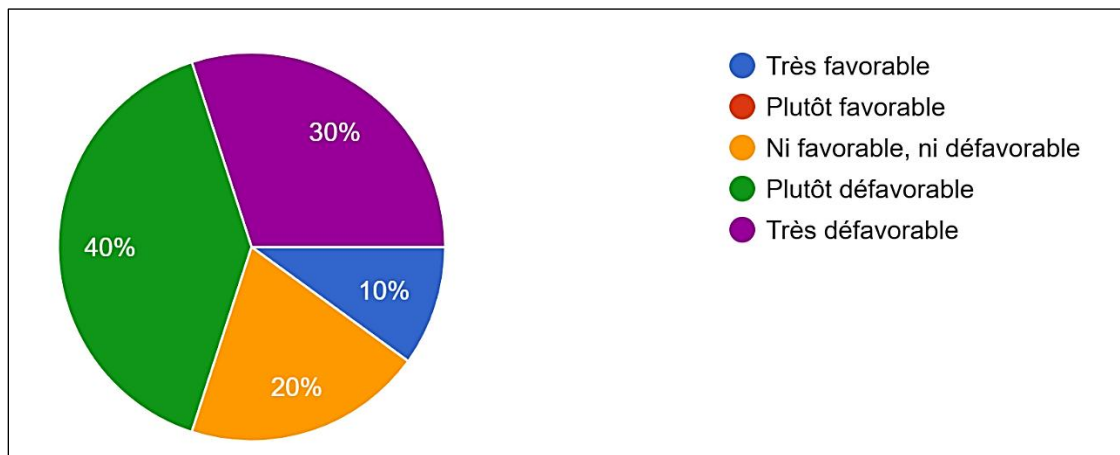


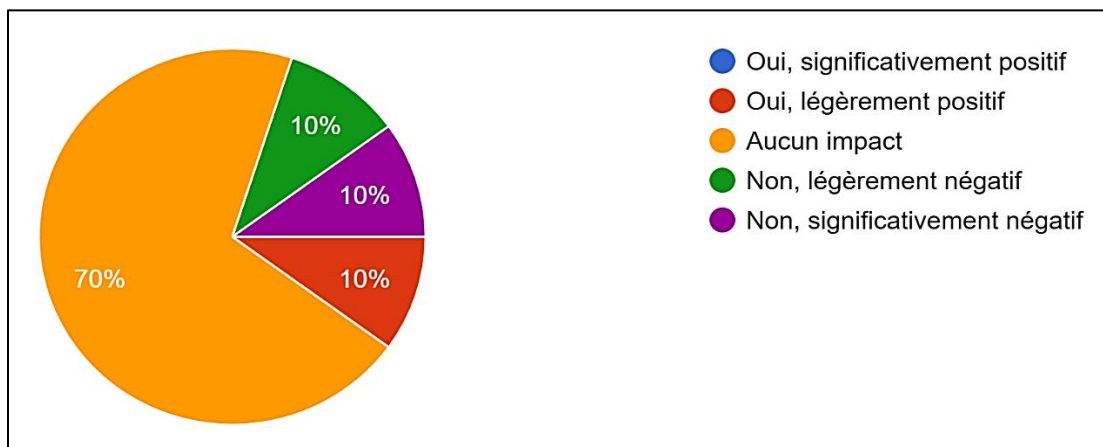
Résultats du sondage

Impact du congé de TPS décidé par le gouvernement libéral pour les entreprises

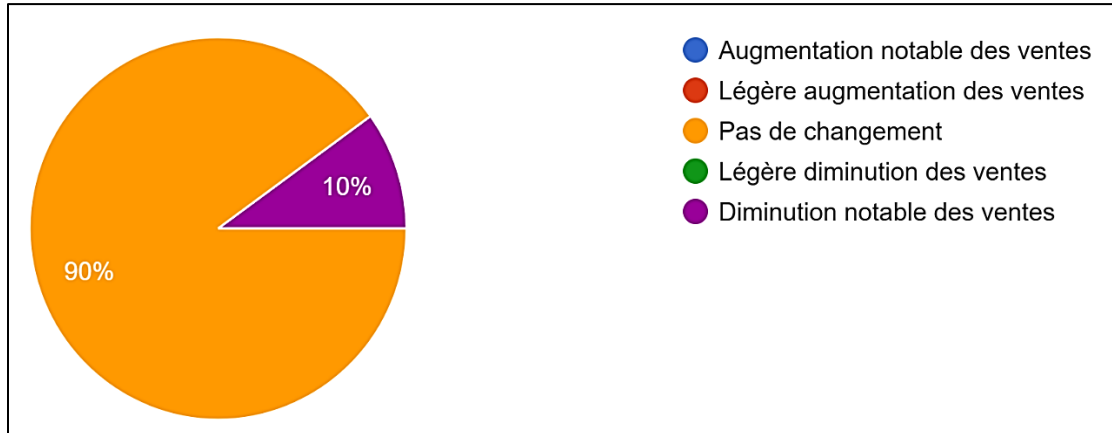
1. Avez-vous une opinion favorable ou défavorable concernant le congé temporaire de TPS sur certains produits annoncé par le gouvernement libéral ?



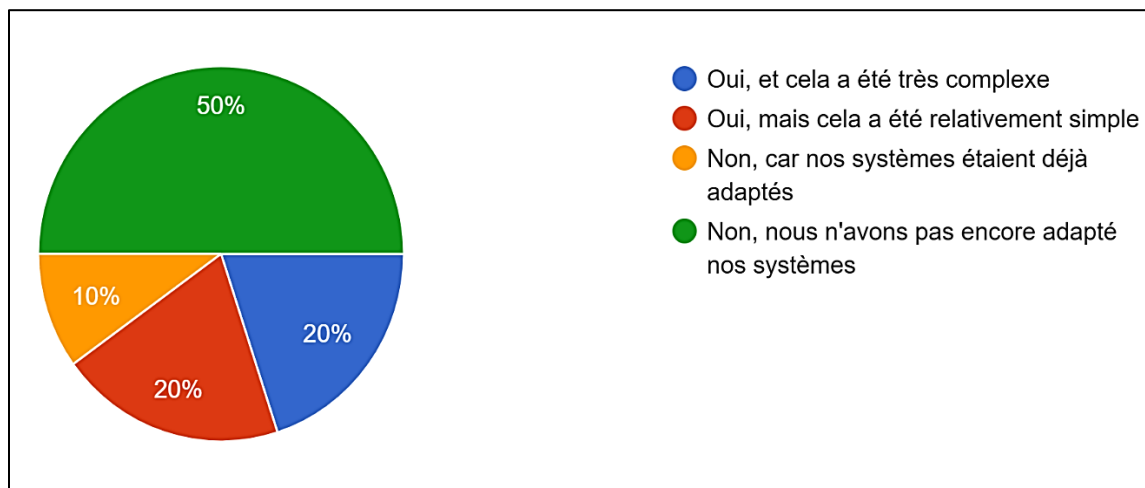
2. Pensez-vous que ce congé de la TPS aura un impact positif sur votre entreprise ?



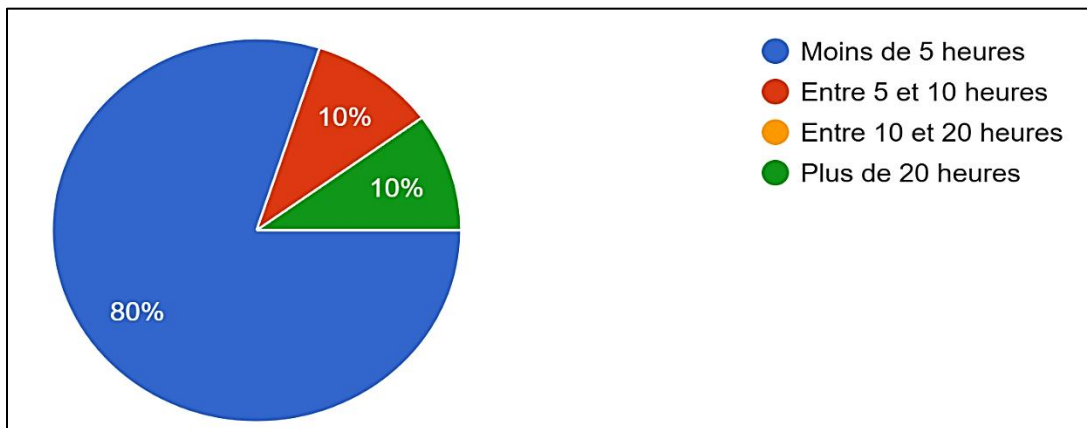
3. Comment estimez-vous que ce congé de TPS affectera vos ventes ?



4. Avez-vous dû adapter vos systèmes de caisse ou vos procédures pour tenir compte de la nouvelle liste de produits exemptés de TPS ?



5. Combien de temps supplémentaire (en heures) votre entreprise a-t-elle consacré à la mise en place de ces changements (incluant le temps pour rajouter la taxe après le 15 février) ?

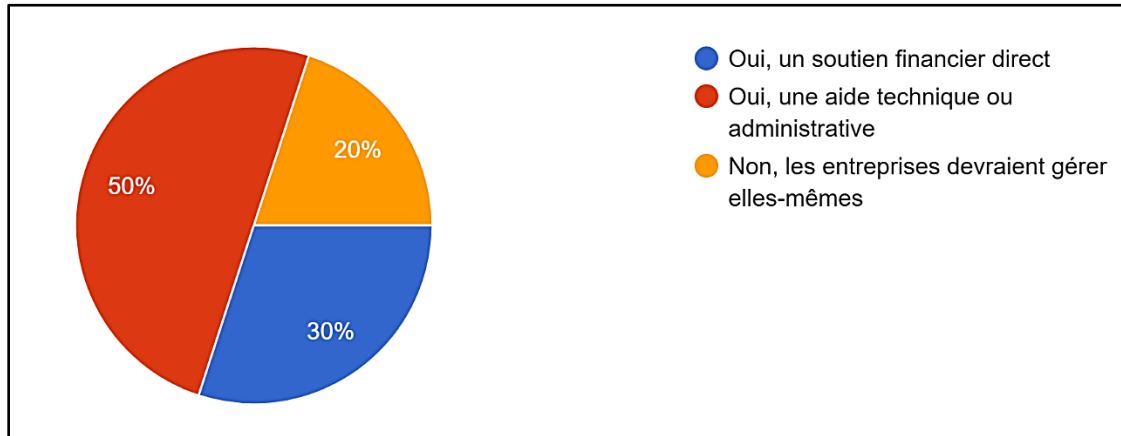


6. Quels sont les principaux défis ou inconvénients que vous avez rencontrés avec cette exemption de TPS ?

- **Complexité et gestion** : Faire la distinction entre les produits taxables et non-taxables a été compliqué pour certains, en raison de listes peu détaillées et variées selon chaque commerce.
- **Configuration des produits** : Certaines entreprises ont trouvé le processus de configuration des produits pour l'exemption trop long et complexe, surtout pour peu de bénéfices.
- **Questions des clients** : Gérer les questions de la clientèle sur ce qui est inclus ou non a été une difficulté notable.
- **Solutions alternatives** : Quelques entreprises ont choisi de simplifier le processus en offrant des rabais de 5 % aux clients qui réclament l'exemption, au lieu de configurer chaque produit individuellement.
- **Impact limité** : Le temps investi pour appliquer cette mesure a été jugé disproportionné par rapport à l'impact réel sur l'entreprise.

En résumé, l'exemption de TPS a créé des défis de gestion et de communication pour certaines entreprises, avec des bénéfices limités en retour.

7. Pensez-vous que le gouvernement devrait offrir un soutien financier ou autre pour aider les entreprises à gérer ces changements ?



8. Si vous pouviez faire passer un message au gouvernement concernant cette politique?

- **Mesure électoraliste** : cette politique est une mesure électoraliste qui ne résout pas les problèmes des consommateurs et crée des difficultés pour les commerçants.
- **Impact limité** : La politique est perçue comme inefficace, avec peu d'impact sur les consommateurs et des pertes financières pour les commerçants.
- **Injustice** : Certains estiment que la mesure profite davantage aux plus riches et est mal ciblée.
- **Perte de temps et de ressources** : La mise en œuvre de cette politique est vue comme une perte de temps et de ressources pour les commerçants, sans bénéfices réels.
- **Réflexion nécessaire** : le gouvernement devrait mieux réfléchir aux impacts sur les commerces et envisager des alternatives plus directes.
- **Consultation préalable** : Les entreprises auraient souhaité que le gouvernement consulte les chambres de commerce et les entreprises avant de mettre en place cette mesure, afin de trouver des solutions plus adaptées et moins contraignantes.
- **Éviter les mesures électoralistes** : Les entreprises demandent au gouvernement d'éviter les mesures perçues comme des "bonbons électoralistes".
- **Défavorisation des petites entreprises** : Il est ressenti que cette politique est défavorable pour les petites entreprises.

En résumé, les entreprises expriment des préoccupations sur l'efficacité, l'équité et la mise en œuvre de cette politique, et suggèrent une meilleure consultation et des alternatives plus directes.